

Communiqué de presse - Lancement INFLU-ECHO.tv en Alsace

Inédit dans le paysage des sites d'actualité économique locaux, INFLU-ECHO rassemble des vidéos interview au format court de personnalités alsaciennes durement touchées par la crise actuelle.

Sur le média INFLU-ECHO.tv, nous abordons chaque INTERVIEW comme un véritable rendez-vous. Le style de vidéos n'est pas sans rappeler les vidéos modernes de Konbini ou de Brut, un format en accord avec son temps ! Des questions sur le parcours et la personnalité de l'invité(e) mais surtout des détails présentant l'univers de la personne et ses "tips" (conseils utiles) qui seront transposables à toute personne cherchant à être inspirée (encore plus) durant cette période incertaine.

Sur la web-tv INFLU-ECHO, les vidéos sont classées dans 11 catégories :

- Vie Citoyenne
- Éco entrepreneur
- Arts
- Découvrir l'Alsace
- A votre service
- Habitat
- Formation-Emploi
- Artisanat
- Shopping
- Entreprise & Industrie

Ligne éditoriale : Comme nous le savons tous, il y a un enchaînement de mauvaises nouvelles : climat, crise sanitaire, économie, social, etc. Nous avons envie de retrouver de l'espoir en nous tournant vers des sujets positifs pour identifier les modèles à suivre et les bonnes pratiques pour l'avenir. Pour que ces vidéos aient de la résonance (cf *écho*) auprès des internautes et des abonnés, il y aura forcément un conseil (astuce) qui pourra être utile à tous (cf *influ*) et qui pourra se décliner dans n'importe quel domaine d'activité.

Sur INFLU-ECHO.tv, l'accent sera mis sur des personnes qui sortent de l'ordinaire ! Les interviewés ne seront pas forcément des personnes "Mainstream" (populaire). De la tête connue locale à Monsieur ou Madame Tout-le-monde, l'interview sera largement motivée grâce à leur aura bienveillante et leur approche économique durant cette crise sanitaire inédite. Nous souhaitons que ces vidéos soient éclectiques en nous intéressant plus à la personnalité et aux ondes positives que dégage la personne qu'au "mur des trophées" et du concept du "Success Story" en lui même.

Sur un principe participatif, les internautes pourront voter et offrir une ITW à une personne de leur entourage méritant un "coup de projecteur". Le visiteur est invité à découvrir des personnalités, à comprendre leur mécanisme de pensée, leurs motivations, leur MOOD, afin d'évoluer collectivement.

En conclusion INFLU-ECHO.tv : un média économique gratuit sous un jour positif, qui cultive la connaissance de l'autre, qui crée du lien tout en s'enrichissant.



Jonathan Schlegel
Fondateur INFLU-ECHO Alsace - RP
0679426563
mood@influ-echo.tv